

フェリカポケットマーケティング株式会社行動計画（くるみん）

社員が仕事と子育てを両立させることができ、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2021年 6月21日～ 2023年 6月20日までの2年間

2. 内容

目標1：計画期間内に、育児休業の取得率を次の水準以上にする。

男性社員・・・取得率を7%以上にする

女性社員・・・取得率を80%以上にする

<対策>

- 2021年 9月～ 男性も育児休業を取得できることを周知するため、管理職を対象とした研修を実施し、対象社員を把握した場合は、制度の周知
- 2022年 1月～ 育児休業の取得希望者を対象とした講習会の実施

目標2：中学校入学前までの子を持つ社員の短時間勤務制度を導入する。

<対策>

- 2021年 6月～ 社員のニーズの把握、検討開始
- 2021年 10月～ 制度導入
- 2021年 10月～ 社内広報誌や説明会による社員への短時間勤務制度の周知

目標3：2021年10月までに、所定外労働を削減するため、ノー残業デーを設定、実施する。

<対策>

- 2021年 7月～ 社員へのアンケート調査
- 2021年 8月～ 各部署毎に問題点の検討
- 2021年 10月～ ノー残業デーの実施
管理職への研修（年2回）及び社内チャットツールによる社員への周知（毎月）

フェリカポケットマーケティング株式会社行動計画（えるぼし）

女性社員が職業生活においてもっと活躍し、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

2. 計画期間 2021年 6月21日～ 2023年 6月20日までの2年間

2. 内容

目標1：計画期間内の新規社員採用において、競争率の男女差を0.5倍以内にする
--

<対策>

- 2021年 7月～ 採用選考基準の見直し
- 2021年 10月～ 女性が活躍できる職場であることの求職者への積極的広報開始