

フェリカポケットマーケティング株式会社行動計画（くるみん）

社員が仕事と子育てを両立させることができ、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2024年7月5日～2026年7月4日までの2年間

2. 内容

目標1：時間外・休日労働の削減と年次有給休暇の取得促進

<対策>

- 有給休暇を取得の更なる周知活動
- ノー残業デーの実施

目標2：育児休業取得社員への支援強化

<対策>

- 相談窓口設置
- 復職後フォローアップ施策の検討
- 休業前面談及び復職前面談実施

フェリカポケットマーケティング株式会社行動計画（えるぼし）

女性社員が職業生活においてもっと活躍し、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2024年7月5日～2026年7月4日までの2年間

2. 内容

目標1：計画期間内の新規社員採用において、競争率の男女差を0.5倍以内にする

<対策>

- 採用選考基準の見直し
- 女性が活躍できる職場であることの求職者への積極的広報